

Правила проведения конкурса отзывов КИСПИС (далее – «Правила»)

1. Общие положения о конкурсе отзывов КИСПИС (далее – «Конкурс»):

1.1. Организатор Конкурса

Организатором Конкурса (далее – Организатор) является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно ООО «ГлобалЭКО» (141534, Московская область, Солнечногорский р-он, д. Лыткино, д. 23, ИНН 5044109004, КПП 504401001).

1.2. Основные определения Конкурса

Конкурс отзывов КИСПИС – творческий Конкурс. Данный Конкурс не является стимулирующей лотереей или иным мероприятием, основанным на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Весь Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора.

Анонс Конкурса – оповещение о проведении Конкурса путем размещения информации о нем на сайте <http://kis-pis.ru/> и в социальных сетях КИСПИС: <https://www.instagram.com/kispiseco/>, <https://vk.com/kispis>

Победители Конкурса (или Призеры) – Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.

Отзыв – информационное сообщение, содержащее мнение о продукции КИСПИС, основанное на опыте использования наполнителя для питомца/ев.

Конкурсная работа – результат творческого процесса (интеллектуальной деятельности) Участника Конкурса в форме отзыва на сайтах, перечисленных в п 3.1 настоящих правил.

Модератор — технический специалист, действующий от имени и в интересах Организатора Конкурса, осуществляющий проверку соответствия опубликованных Участниками Конкурса Конкурсных работ настоящим Правилам.

Место проведения Конкурса

Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет. В Конкурсе принимают участие совершеннолетние дееспособные граждане РФ, проживающие на территории РФ.

2. Общие сроки Конкурса

2.1. Общий срок проведения Конкурса: с 14 часов 00 минут «01» мая 2018 года по 14 часов 00 минут «01» июня 2018 года включительно (здесь и далее – время московское);

2.2. Приём заявок на участие в Конкурсе производится: с 14 часов 00 минут «01» мая 2018 года по 14 часов 00 минут «01» июня 2018 года включительно;

2.3. Срок предоставления Конкурсных работ (размещения Конкурсных работ) и выполнения Конкурсного задания: с 14 часов 00 минут «01» мая 2018 года по 14 часов 00 минут «01» июня 2018 года включительно;

2.4. Объявление Призеров проводится не позднее 22 часов 00 минут «15» июня 2018 года включительно путем рассылки на e-mail, предоставленный участником при подаче заявки на участие в конкурсе и публикации объявления о Победителях Конкурса в социальных сетях КИСПИС: <https://www.instagram.com/kispiseco/>, <https://vk.com/kispis>;

2.5. Время вручения призов согласовываются с Победителями Конкурса в период с 14 часов 01 минуты «01» июня 2018 года по 14 часов 00 минут «16» июня 2018 года включительно в соответствии с условиями настоящих Правил. Призы должны быть вручены Победителям до 14 часов 00 минут «30» июня 2018 года включительно.

3. Механика проведения Конкурса

3.1. Для участия в Конкурсе Участнику Конкурса необходимо выполнить все нижеперечисленные условия:

- Ознакомиться с настоящими Правилами путем перехода по соответствующей гипертекстовой ссылке, размещенной на сайте <http://kis-pis.ru/>;

- Написать отзыв о продукции КИСПИС, содержащий текст, согласно Конкурсному заданию. Отзыв должен быть написан на одном из сайтов из списка ниже:

<http://otzovik.com/>

<http://irecommend.ru/>

- Прислать скриншот (снимок экрана) отзыва или ссылку на него путем направления электронного сообщения на электронный адрес konkurs.kispis@gmail.com. В теме письма напишите “Конкурс отзывов КИСПИС”.

4. Конкурсное задание

4.1. Конкурс проводится в один этап в сроки, указанные в разделе 2 настоящих Правил. Этапу соответствует Конкурсное задание, которое должно быть выполнено в соответствии с данными Правилами и в определенный Организатором срок.

4.1.1. В период с 14 часов 00 минут «01» мая 2018 года по 14 часов 00 минут «01» июня 2018 года включительно Участники Конкурса размещают отзывы о продукции КИСПИС на одном из сайтов: <http://otzovik.com/>, <http://irecommend.ru/> свои Конкурсные работы, соответствующие п.5.1. настоящих Правил.

4.2. Каждый Участник может разместить неограниченное число Конкурсных работ (отзывов) при выполнении Конкурсного задания.

4.3. Конкурсное задание и сроки его выполнения доводятся до сведения участников Организатором путем публикации на сайте <http://kis-pis.ru/> и в социальных сетях КИСПИС: <https://www.instagram.com/kispiseco/>, <https://vk.com/kispis>

4.4. Конкурсное задание должно выполняться собственным интеллектуальным и творческим трудом лица, соответствующего требованиям настоящих Правил, совершающего последовательность действий, предусмотренных настоящими Правилами для участия в Конкурсе, и/или с получением таким лицом всех необходимых для участия в Конкурсе разрешений и прав.

5. Конкурсные работы

5.1. Конкурсные работы должны соответствовать следующим требованиям:

- Конкурсная работа представляет собой отзыв об использовании конкретного вида продукции КИСПИС, с точным указанием названия продукта или его фотографии (для сайтов <http://otzovik.com/>, <http://irecommend.ru/>).

- Смысловая нагрузка Конкурсной работы должна соответствовать тематике Конкурса и настоящим Правилам.

- Участник должен прислать скриншот (снимок экрана) отзыва или ссылку на него на электронный адрес konkurs.kispis@gmail.com. В теме письма необходимо написать “Конкурс отзывов КИСПИС”.

5.2. Не допускаются к участию в Конкурсе Конкурсные работы:

- побуждающие к совершению противоправных действий, призывающие к насилию и жестокости, а также иных действий, противоречащих законодательству РФ.

- содержащие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и

гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

- содержащие описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.
- содержащие элементы насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости, материалы эротического или/и порнографического характера и другие материалы которые могут не соответствовать требованиям Организатора, Модератора, Администрации сайта и другим требованиям законодательства РФ.
- содержащие стороннюю рекламу, информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

Конкурсные работы не должны иным образом нарушать действующее законодательство РФ.

Конкурсные работы, не соответствующие настоящим Правилам, не будут рассмотрены для участия в конкурсе.

5.3. К участию в Конкурсе допускаются только Конкурсные работы, прошедшие проверку на соответствие настоящим Правилам (модерацию).

5.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе, в процессе проверки (модерации) Организатором, если лицо, разместившее Конкурсные работы на Сайтах согласно п.3.1. Правил в целях участия в Конкурсе, не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих Правилах, или если по усмотрению Организатора та или иная Конкурсная работа не соответствует настоящим Правилам, либо противоречит внутренней политике Организатора, или может негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) бренда КИСПИС, либо если Участники Конкурса, разместившие Конкурсные работы, вызвали подозрение Организатора в недобросовестности.

5.5. Организатор имеет право не доводить до сведения Участников как причины отклонения Конкурсных работ от участия в Конкурсе, так и удаления Конкурсных работ после публикации.

6. Участники Конкурса

6.1. Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц, являющихся гражданами РФ, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории Российской Федерации, совершившими последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами, результатом которых является размещение Конкурсной работы (далее - «Участники»).

6.2. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что ознакомлен и соглашается с настоящими Правилами;
- подтверждает достижение им 18 (восемнадцатилетнего) возраста;
- подтверждает, что является обладателем исключительного права на Конкурсную работу, наличие необходимых разрешений/согласий обладателей авторских, смежных и/или иных прав на Конкурсную работу;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий;

- разрешает Организатору использовать Конкурсные работы путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в т.ч. на Сайте, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах.
- подтверждает согласие на размещение (публикацию) Конкурсной работы на Сайте и в социальных сетях бренда КИСПИС;
- подтверждает согласие на передачу Организатору своих исключительных прав на Конкурсную работу в полном объеме;

В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с размещением на Сайте и/или последующим использованием Конкурсных работ, а также с использованием Организатором переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование Конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

6.3. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

Исключением являются работники Организатора, которые совершают конклюдентные действия, направленные на участие в Конкурсе только с целью технической проверки работы Конкурса в Социальной сети и вспомогательных элементов Конкурса. В случаях попадания таких работников в число Победителей/кандидатов в Победители Конкурса, они не учитываются Организатором Конкурса при определении Призеров Конкурса и не претендуют на какие-либо Призовые места и соответствующие Призы Конкурса, что подтверждается настоящими Правилами и внутренним Актом компании Организатора.

7. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных

7.1. В целях проведения Конкурса Организатору необходимы персональные данные согласно перечню, указанному в пункте 10.2 настоящих Правил, а также персональные данные, сообщенные при регистрации в Социальной (согласно правилам ее функционирования). Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном настоящими Правилами.

7.2. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

7.3. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет

осуществляться Организатором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

7.4. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса персональных данных Участника Конкурса, разместившего Конкурсную работу, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (Призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

7.5. Организатор Конкурса, гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

7.6. Организатор Конкурса обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств Организатора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участника Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

Отзыв Участником, разместившего Конкурсную работу, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника, разместившего Конкурсную работу, об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен настоящими Правилами.

7.7. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Конкурсе в порядке, указанном в п. 3.1 настоящих Правил, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче Приза Участнику – Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

Участники разрешают Организатору использовать Конкурсные работы анонимно (без указания ФИО автора, обладателей смежных прав), а также обнародовать Конкурсные работы, и гарантируют, что обладают необходимым для этого объемом прав.

8. Порядок определения Победителя Конкурса

8.1. Победители Конкурса определяются Жюри Организатора Конкурса в срок не позднее 22 часов 00 минут «15» июня 2018 года включительно следующим образом: Конкурсное Жюри Организатора выбирает одного Победителя для каждого сайта (<http://otzovik.com/>, <http://irecommend.ru/>), чья Конкурсная работа по мнению Конкурсного Жюри является самой уникальной, информативной и полно раскрывающей задание Конкурса. Победитель получает право на Приз, предусмотренный настоящими Правилами. Организатор должен выбирать двух Победителей Конкурса (по одному Победителю на каждом сайте <http://otzovik.com/>, <http://irecommend.ru/>).

8.2. Участники Конкурса, получившие звание Победителя Конкурса, награждаются Призами, соответствующими данным Правилам.

8.3. Информирование Победителей Конкурса о выигрыше осуществляется путем отправки личного письма Победителю по электронной почте от Модератора и информационного поста в социальных сетях КИСПИС не позднее 22 часов 00 минут «15» июня 2018 года включительно.

9. Призовой фонд Конкурса

9.1. Каждый Победитель получает Приз: запас наполнителя КИСПИС на 1 месяц (из расчета 1 упаковка на 1 календарную неделю), стоимостью не более 2000 рублей. Всего Призов Конкурса – 2 (две) штуки.

9.2. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора Конкурса и используется исключительно для предоставления Приза Конкурса его Победителям.

Победитель не имеет права требовать выплаты денежного эквивалента Приза вместо выдачи Приза в натуре. Замена Приза Организатором не производится.

9.3. Организатор не обременяет Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителем Конкурса по предоставлению Приза, а также не использует средства Призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление Приза.

9.4. Приз Конкурса (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) может не совпадать с ожиданиями Участников.

9.5. Результат проведения Конкурса является окончательным и не подлежащим пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления такого результата нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицом, объявленным Победителем. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицом, объявленным Победителем, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в Призе Конкурса и объявить Победителем следующего по Рейтингу Участника.

9.6. Организатор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;
- размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на Сайте и любых иных публичных ресурсах;
- проводить интервью с Победителями, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения Приза и публиковать полученные материалы на Сайте и любых иных публичных ресурсах.

9.7. Совершая последовательность конклюдентных действий, направленных на получение Приза Конкурса, предусмотренных настоящими Правилами, Победитель принимает на себя обязанность заключить с Организатором договор об отчуждении исключительных имущественных авторских и (или) смежных прав на

Работы Победителя как объекты интеллектуальной собственности (ст. 1234 ГК РФ), для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами, без указания ФИО/псевдонимов авторов/обладателей смежных прав (анонимно), без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения.

10. Условия, порядок, место и сроки получения Приза Конкурса

10.1. Для получения Приза Победитель обязан:

В течение 14 (четырнадцати) дней с момента объявления Победителя 15 июня 2018 года, предоставить Организатору следующую информацию и документы:

10.2. Перечень сведений и документов, необходимых для получения Приза Конкурса:

- фамилия, имя, отчество Победителя;
- дата рождения Победителя;
- адрес фактического проживания Победителя с почтовым индексом;
- адрес регистрации по месту жительства Победителя с почтовым индексом;
- номер контактного телефона Победителя с кодом города/мобильного оператора;
- копия российского паспорта Победителя или сведения о действительном российском паспорте Победителя (номер, кем и когда выдан, код подразделения).
- копия ИНН Победителя

10.3. Заполнить и подписать документ, предоставляемый Организатором в момент вручения Приза, подтверждающий получение такого Приза (далее – «Акт приема-передачи Приза»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных/представленных при выполнении Конкурсного задания и для получения Приза. Тексты указанных документов высылаются Победителю по электронному каналу связи и должны быть возвращены им подписанными Организатору тем же способом - в виде скан-копии или фотографии.

10.4. Отказ Победителя от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи Приза и/или непредставление согласия на обработку персональных данных и/или договора об отчуждении исключительного права, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения Приза, означает отказ Победителя от Приза.

10.5. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, замена Приза Организатором не производится.

10.6. Дата вручения Приза Конкурса Победителю определяется по дате передачи такого Приза Организатором ФГУП «Почта России» для отправления Победителю. Организатор не несет ответственности за доставку Приза, отправленного по Почте России. Неполучение Приза Конкурса по Почте России по вине Победителя (неявка в отделение почтовой связи в течение установленного срока хранения почтовых отправлений, утеря извещения отделения почтовой связи и проч.) означает отказ такого Участника от соответствующего Приза. Неполучение Приза Победителем по Почте России в течение 4 (четырёх) недель после окончания общего срока Конкурса, если такое неполучение не связано с действиями/бездействием Победителя, последний имеет право предъявить претензию ФГУП «Почта России» в соответствии с Правилами оказания услуг почтовой связи, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 15.04.2005 № 221. В случае если после предъявления такой претензии розыск соответствующего почтового отправления не даст результатов, Победитель имеет право на возмещение оператором связи (ФГУП «Почта России») убытков в порядке, установленном вышеназванными Правилами оказания услуг почтовой связи.

10.7. Невостребованные Призы остаются у Организатора, который вправе распорядиться им по своему усмотрению.

10.8. Обязательства Организатора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными его изготовителями. Претензии Победителя относительно качества Призов Конкурса должны предъявляться непосредственно к изготовителю. Внешний вид и дизайн Приза Конкурса может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, Признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

Организатор не несет ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

10.9. Информация о налогах для Участников:

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или Призов в проводимых Конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Доходы в виде стоимости призов, получаемых Победителями конкурса, в части превышения 4000 руб. облагаются НДФЛ по ставке 35% (п. 2 ст. 224 НК РФ).

При получении Приза в натуральной (неденежной) форме, НДФЛ должен быть уплачен Победителями самостоятельно. Модератор, действующий в интересах Организатора как налоговый агент, выполняет обязанность по сообщению налоговому органу сведений о полученных Победителями доходов согласно п.6 ст.226 НК РФ.

11. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса

11.1. Участники информируются об Организаторе Конкурса, условиях, предусматривающих существо задания, критериях и порядке оценки Конкурсных работ, месте, сроке и порядке представления Конкурсных работ для участия в Конкурсе, размере и форме награды (Призах Конкурса), а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения Приза Победителю Конкурса путем публикации правил Конкурса на сайте <http://kis-pis.ru/>

11.2. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Организатор информирует об этом Участников не позднее 14 часов 00 минут «30» апреля 2018 года включительно путем публикации новой редакции Правил на сайте <http://kis-pis.ru/> и анонса в социальных сетях КИСПИС,

11.3. Продление срока Конкурса возможно по усмотрению Организатора с обязательным информированием потенциальных участников Конкурса об изменениях срока его проведения в условиях Конкурса.

12. Регулирование споров

12.1. Все спорные вопросы касаясь данного Конкурса регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

12.2. Каждый Участник вправе подать жалобу Организатору в связи с настоящим Конкурсом, начиная от даты открытия Конкурса и до даты определения Победителей — дата, указанная на почтовом штампе, будет иметь решающее значение. Любые жалобы, поступившие Организатору после 14 часов 00 минут «01» июня 2018 года включительно, рассматриваться не будут. Жалобы должны направляться в письменной форме по адресу

Организатора с указанием надписи 'Жалоба'. Жалоба должна включать имя, фамилию, точный адрес Участника, причину для подачи жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью. Жалоба должна быть подана самим Участником или его законным представителем. Жалобы должны рассматриваться Организатором в течение 14 (Четырнадцати) календарных дней от даты их получения. При рассмотрении жалоб Организатор должен ссылаться на положения настоящих Правил. Участник должен быть проинформирован о решении Организатора посредством письма, отправленного по адресу, указанному в жалобе, в течение 14 (Четырнадцати) календарных дней от даты получения жалобы.

12.3. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимаются непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.

13. Заключительные положения

13.1. Данные правила являются единственными официальными правилами Конкурса для заводчиков КИСПИС.

13.2. Факт размещения Конкурсной работы Участником Группы согласно настоящим Правилам, является заявкой Пользователя на участие в Конкурсе, подтверждением полного согласия с настоящими Правилами, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие, в том числе с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без письменного уведомления об этом Участника путем отправки новой редакции правил по электронной почте.

Согласившись с данными правилами, Участник не вправе потребовать их изменения.

13.3. Ответственность Организатора перед Участником ограничена стоимостью Приза, на который Участник имеет право.

13.4. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет.

Организатор не несет ответственности за заявки на участие в Конкурсе, утерянные в Интернете, содержимое, отправленное в заявках на участие в Конкурсе, за настройки компьютера и способ их конфигурации, за правила показа и непоказа отдельных постов в социальных сетях, а также за настройки Интернет-провайдеров, при сбоях в электронных системах связи, включая Интернет, приведших к потере электронных данных Конкурса;

13.5. Организатор не несет ответственности за неисполненные обязательства в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины.

13.6. Если по какой-то причине, не зависящей от Организатора любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, и это затрагивает исполнение безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса или признать недействительными любые заявки на участие в Конкурсе.